



► 30 Noviembre, 2016

Un sector cada vez más competitivo a través de la innovación

La revolución del sector logístico por el auge del comercio 'online' empuja a las compañías del sector a una carrera continua por innovar y seguir creciendo

M. Á. L. MADRID.

La importancia estratégica del sector parece no tener techo. No solamente resulta clave como soporte al desarrollo de otros sectores con un peso productivo aplastante dentro de la economía de nuestro país, sino que la logística se ha convertido en una herramienta transversal e imprescindible para ganar en competitividad.

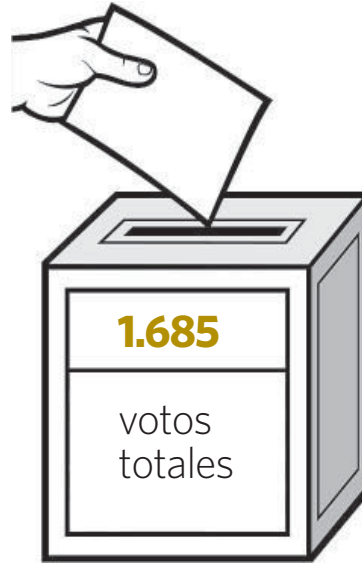
Tras el impacto de la crisis, sólo amortiguada por la cifras de exportación, la contribución del sector a la riqueza nacional recupera el crecimiento con un incremento de la productividad del 18 por ciento, según el barómetro del Sector Transporte y Logístico de 2016 elaborado por HablemosD y la consultora Ibermática. Por su parte, los principales operadores logísticos del ámbito de gran consumo han conseguido un incremento en la facturación en torno al 4 por ciento. Se confirma, pues, la recuperación lenta pero progresiva iniciada en 2014, a tra-

vés del aumento de servicios a los clientes, la captación de nuevos contratos y el crecimiento corporativo. Y todo ello en un contexto marcado por un crecimiento del mercado *online* (del 26 por ciento en 2015) que sigue dando alas al sector.

Las compañías se concentran en actualizar su negocio para atender la fuerte demanda de los pedidos *online* de los últimos años. De hecho, las compañías que sean capaces de atender la alta demanda concentrada en las próximas fechas navideñas, probablemente vean incrementadas las cifras globales al cierre del ejercicio.

Aumento del consumo

El fuerte aumento del consumo durante 2015 ha contribuido significativamente al incremento de la demanda de espacios logísticos, que crecieron el año pasado un 24 por ciento interanual en Madrid, y un 56 por ciento en Barcelona, según el Informe Logístico España 2015-2016 elaborado por CBRE.



Una cifra más: el récord de inversión en industrial y logística alcanzado durante el pasado ejercicio, que ascendió a un total de 740 millones de euros.

Y aún falta una variable más, su potencial en la creación de empleo. Así, la actividad de la logística, de la mano de la expansión de las nuevas compañías especializadas en comercio electrónico, se ha convertido en un motor de generación de inversiones y puestos de trabajo.

Solamente las empresas dedicadas a actividades de almacenamiento y transporte relacionadas con el comercio *online* han generado 12.100 puestos de trabajo entre enero y septiembre de este 2016, a los que se sumarán en breve los 15.000 empleos generados por el nuevo centro logístico de Amazon en El Prat de Llobregat, cuya apertura está prevista para el otoño de 2017.

Entre los retos de futuro del sector logístico destacan el ser capaz de seguir respondiendo al auge del comercio electrónico y la digitalización.

SEUR ESPAÑA



El liderazgo es el mejor premio a la I+D+i

Fundada en 1942 como compañía de transportes, de envíos urgentes de paquetería por ferrocarril entre Madrid y Barcelona, no ha dejado de ampliar sus servicios y cobertura hasta convertirse en un gigante de la mensajería.

Su aportación supuso una auténtica revolución al sector empresarial en España, al redistribuir la actividad y racionalizar costes. En los años 80 se produjo su despegue internacional. Su vocación de servicio le ha permitido mantenerse ligado

a las necesidades del cliente, incluso adelantarse, con envíos urgentes innovadores ya en la década de los 90. Este año ha anunciado su servicio de entrega en una hora.

La incorporación de la francesa GeoPost, socio estratégico desde 2004, ha reforzado su perfil internacional. En 2013 lanzaba SEUR Predict, una solución, pionera en España, que mejora la competitividad de la oferta de los clientes-empresas y la experiencia de compra del consumidor.

CORREOS



Vocación de servicio a través de los siglos

Correos, operador global de soluciones de comunicación física, electrónica y de paquetería, es un trocito de nuestra propia historia. Es la Sociedad Estatal Correos y Telégrafos, compañía de capital 100 por cien público cuyo propietario es el Estado español, a través de la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (SEPI), operador responsable de prestar el Servicio Postal Universal en España. Y también una de las compañías punteras, líder en el transporte de documentos y mer-

cancías de carácter no urgente. La liberalización del servicio en 2010 fue un revulsivo. En 2015 destinó 76 millones de euros a inversiones y permitió al Grupo Correos convertirse en el primer operador del mundo que ha dotado a todos sus carteros con dispositivos inteligentes (PDA) para ofrecer servicios en tiempo real a los clientes. Además, las cifras acompañan: el Grupo SEPI ha obtenido un beneficio neto de 57 millones de euros en el primer semestre del año.

COFARES



Una pieza clave de la logística especializada

La cooperativa de distribución de medicamentos y productos sanitarios, de capital 100 por cien farmacéutica, es el *partner* de la industria farmacéutica. Líder de distribución de medicamentos en España, con más de 10.600 farmacéuticos socios cooperadores y más de 6.000 farmacias como clientes, facturó en 2015 más de 2.720 millones de euros. Es la única que ha desarrollado todos los servicios de valor que necesitan las farmacias para consolidar su propia actualidad.

La principal cooperativa de distribución farmacéutica del país, presidida por Carlos González Bosch, obtuvo un incremento de los beneficios de 13,3 millones de euros en 2015 y una cuota del mercado nacional del 26,2 por ciento. La inversión en I+D+i, en formación y en procesos de calidad son tres pilares de su estrategia, y su plataforma logística de Marchamalo, en Guadalajara, Farmavenix, la "catedral de la farmacia", el *laboratorio* de las innovaciones logísticas que están por llegar.